

بحوث تخرج الطلبة للعام الدراسي 2018 / 2019

اسم الباحث	اسم الطالب	اسم التدريسي	ت
التخطيط الاستراتيجي التسويقي في تطوير المنتجات	صالح علي صالح لؤي ضياء محمد اسماعيل خضر خالد خليف محمد	د. نبال يونس محمد	1
المرتكزات الجوهرية للعمل المراسمي	هشام رمضان صالح سوزان احمد طيب بتول بشير محمد	د. ماجد محمد صالح	2
الابداع والريادة في تميز المنظمات	هشام عبد الهادي مهند خالد فاضل رفد عبد الكريم ذنون فؤاد سالم يحيى	عبد الخالق سلمان	3
الاطفاء اللغوية الشائعة في المراسلات الادارية	محمد ابراهيم فندي وهيبة احمد الحديدي هدى فرحان الجبوري		
التفاوض في الادارة	امنة سعد عبد الزاق رنا محمود حامد حسن موفق مصعب	هيثم حسن مصطفى	4
دور المزيج الترويجي في تسويق الخدمات المصرفية	بشائر حساح محسن صفا جاسم محمد محمد فاضل		
البنوك الالكترونية بين الواقع والطموح	ميتالي صباح ولاء رشيد هفيان موفق		
الامن الصناعي والمخاطر الصناعية	وسام اسماعيل حامد ابراهيم محمد الياس زين فرات خضر احمد علي حسين	بثينة لقمان احمد	5
مدى تدني فكرة الادارة الالكترونية في المنظمة	انمار علي فرحات زمن عمار خليل	نوال حازم جاسم	6
التحفيز ودوره في تحقيق الرضا الوظيفي للعاملين .	مؤمن مجد طه ضحى فخري مزعل زينب هاني شيت شذى عمار محمود	مزاحم رياض حمدون	7

د. نبال يونس محمد

رئيس القسم